



Metodología de la investigación

Estructura Metodológica

Ruptura

Etapa I: La pregunta inicial

Etapa II: La exploración

Lecturas

Entrevistas

Observación

Etapa III: El marco teórico

Estructuración

Etapa IV: La estructuración del modelo de análisis

Etapa V: Obtención de la información

Comprobación

Etapa VI: Análisis de la información

Etapa VII: Conclusiones

La pregunta inicial

- El formato de pregunta es la manera de transformar un tema o preocupación general en un proyecto operativo
- La pregunta debe ser:
 - **Precisa** (que no se preste a confusión)
 - **Concisa** (breve y directa, no larga y complicada)
 - **Factible de Responder** (por el monógrafo)
 - **Pertinente para una investigación:**
 - No filosófica (es la empresa una creación natural o humana)
 - No juzga moralmente (x es más justo que y)
 - No falsa pregunta (no se puede responder son sí o no a priori)
 - No prevé el futuro (investiga el presente o el pasado)
 - No busca sólo respuesta descriptiva sino también explicativa (busca la comprensión del fenómeno) ¿?

La exploración

- La lectura
 - Que leer
 - Libros
 - Artículos de Revistas*
 - Informes
 - Medios Masivos
 - Documentos internos
 - Correspondencia
 - Cuanto leer: suficiente para citar entre 15 y 40 referencias bibliográficas

} Preferentemente los más recientes

La exploración

- La lectura
 - Como encontrar los textos
 1. Búsquedas en Internet
 2. Seguimiento de bibliografía
 - Bibliografía de un manual o artículo base
 - Bibliografía de artículos de publicaciones arbitradas
 - Bibliografía de artículos de divulgación
 3. Preguntando a especialistas

La exploración

- La lectura
 1. **Criterios para la selección de las lecturas**
 - Enfocarse en la pregunta inicial
 - Evitar la sobrecarga (leer demasiado)
 - Preferir las publicaciones explicativas sobre las descriptivas
 - Tratar de no leer publicaciones de contenido superpuesto
 2. **Reservar tiempo para la reflexión** y debate periódicos respecto a lo leído (por ejemplo un período de reflexión y estructuración cada dos o tres lecturas)

La exploración

- La lectura
 - El objetivo principal de las lecturas exploratorias es mostrar las ideas principales del autor y cómo están articuladas. La organización de lo leído es esencial:
 - Leer con guías de lectura (también importantes para el trabajo en equipo)

Concepto primario 1		Pag.
	Concepto secundario 1.1	
	Afirmación 1...	
	Afirmación 2...	
	Caso 1	
	Información 1...	
	Concepto secundario 1.2	

La exploración

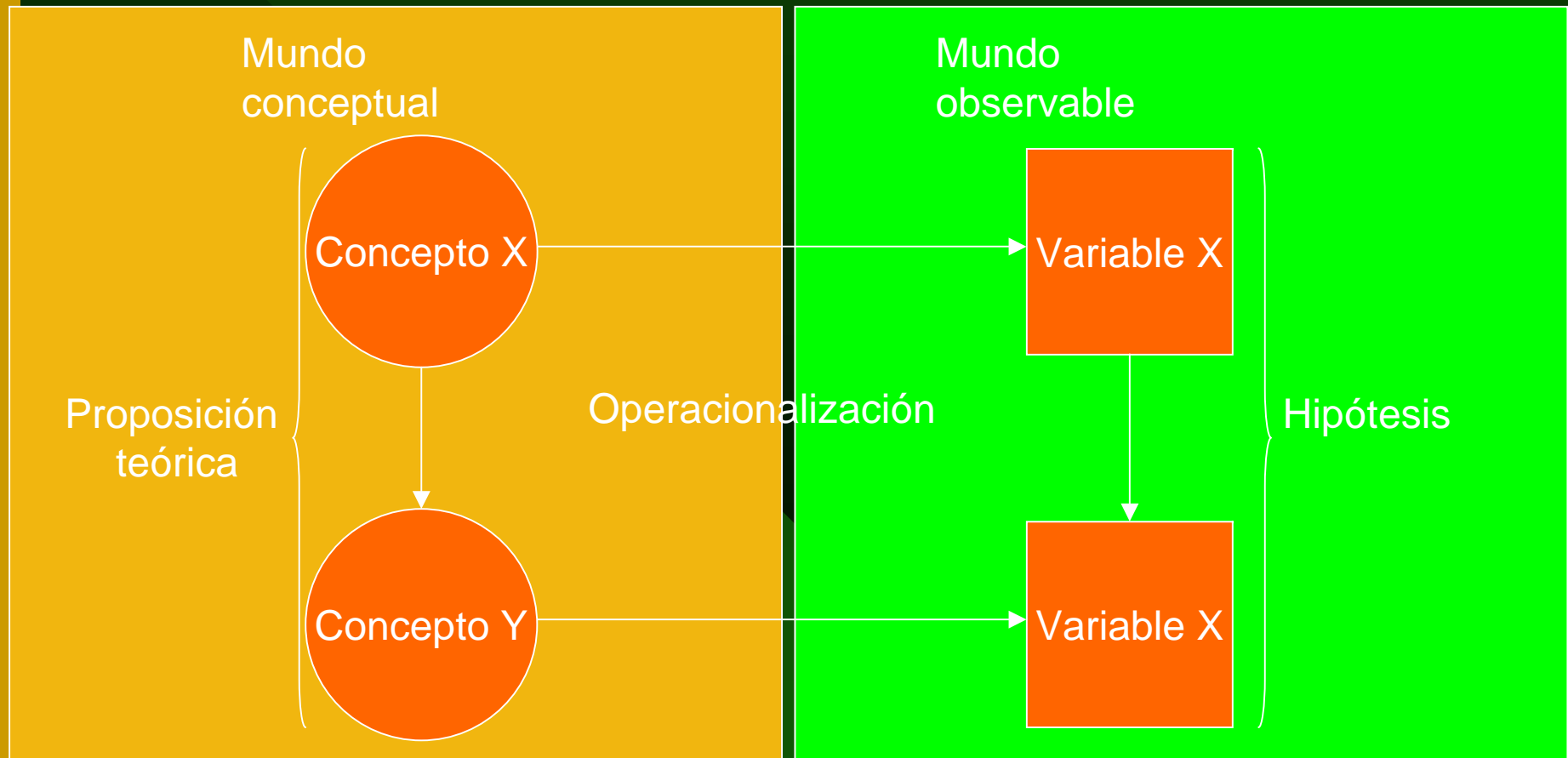
- Entrevistas exploratorias
 - **Finalidad:** descubrir aspectos del fenómeno estudiado que se hubieran pasado por alto. En consecuencia
 - Son abiertas y flexibles (pocas preguntas y relativamente generales, que permitan que el entrevistado se exprese)
 - El investigador debe ir en actitud exploratoria y apertura mental, no a validar las ideas que elaboró previamente o a sacar conclusiones rápidas sino a buscar pistas de reflexión
 - Grabar las entrevistas para su posterior análisis

El marco teórico

- **Etapa I: Estado del conocimiento**
 - Realizar una presentación (inventario) de los diversos enfoques existentes sobre:
 - El problema
 - Las variables involucradas
 - Los aspectos metodológicos importantes y su articulación e interrelaciones
- **Etapa II: Selección de un marco teórico**
 - Inscribir el trabajo en uno de los marcos teóricos existentes (o en casos extremos concebir uno nuevo)
- **Etapa III: Exponer los principales conceptos y sus interrelaciones**
 - Se aclara el marco teórico seleccionado estableciendo cuales son los conceptos que utiliza y su Gestructuración

Estructuración del modelo de análisis

- Es la transposición de una proposición teórica al mundo empírico. Es la operacionalización de las proposiciones teóricas. (El problema de la medición)



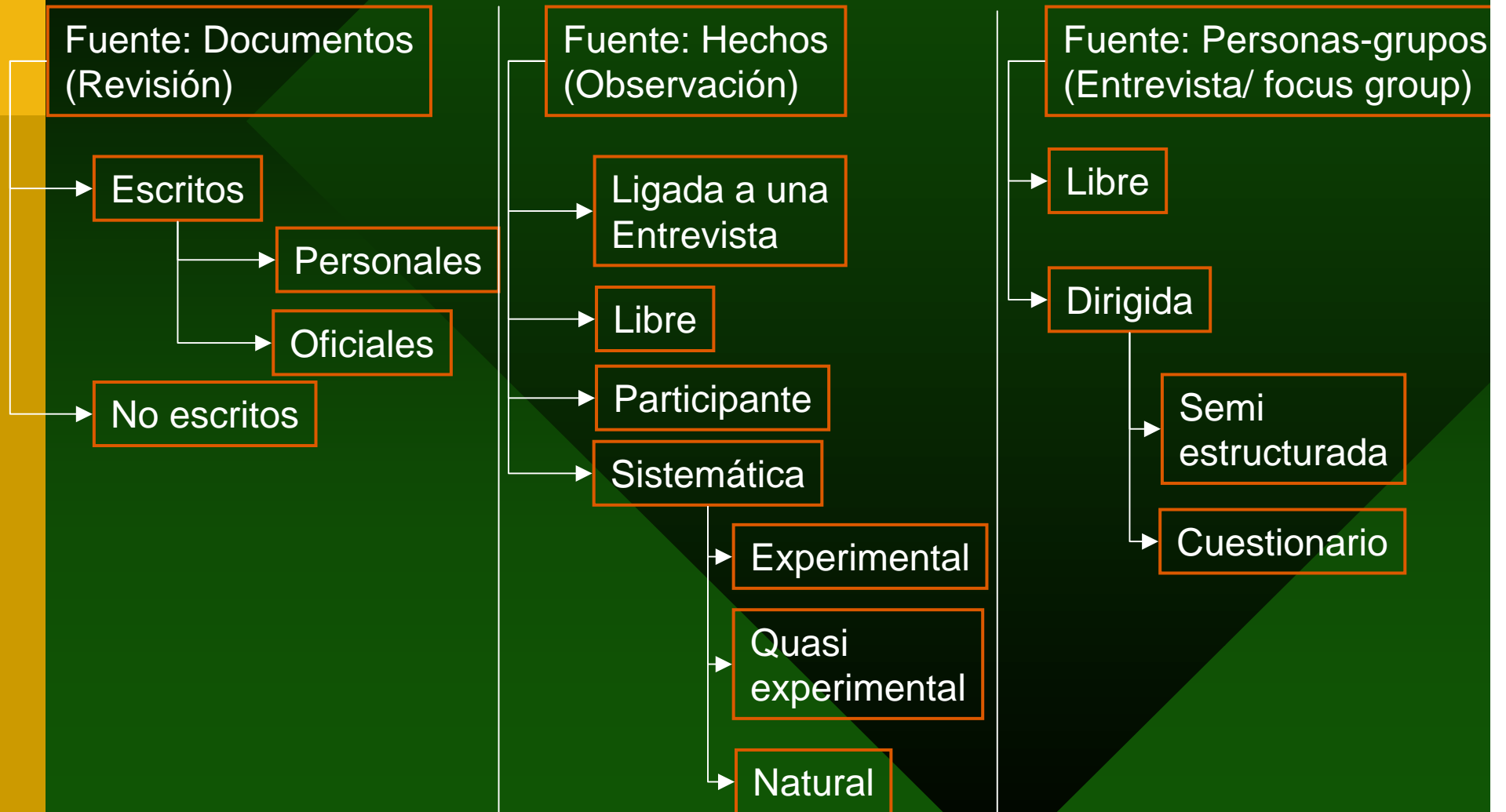
Obtención de la información

- Qué se va a observar
 - Los datos definidos en las variables e indicadores que representan los conceptos

A que individuos se va a observar

- Muestras Probabilísticas: cada integrante de la población tiene un probabilidad conocida no nula de ser incluido en la muestra
 - Muestreo aleatorio simple
 - Muestreo aleatorio sistemático
 - Muestreo aleatorio estratificado
 - Muestreo por conglomerados
 - ...
- Muestras no Probabilísticas: cada integrante de la población tiene un probabilidad desconocida de ser incluido en la muestra
 - Muestreo deliberado o estratégico
 - De oportunidad
 - Evaluado (informantes calificados)
 - Muestreo por bola de nieve
 - Muestreo por cuotas
 - Muestreo por conveniencia
 - ...

Obtención de la información



Análisis de la información

Análisis de la información

- Búsqueda de respuestas a la pregunta inicial

- Análisis cualitativo.
 - No tiene la formalización del análisis cuantitativo
 - Análisis de contenido
 - Análisis comparativo
 - Triangulación
 - ...
- Análisis cuantitativo:
 - Descriptivo (basado en estadística descriptiva)
 - Ligado a la verificación de hipótesis (basado en estadística inferencial)
 - Pruebas de hipótesis
 - Análisis de varianza
 - Análisis de regresión
 - ...