



Responsabilidad Social

Conceptos de interés

Junio, 2007

Cra. María Noël López Gagnone.

Responsabilidad Social

Ideas clave sobre RS:

- La Responsabilidad Social compete a todo tipo de Organizaciones (empresas, OSC, Estado, Universidad,.....)
- Las organizaciones deben ser socialmente responsables al momento de tomar sus decisiones y realizar sus actividades. Se incorpora el concepto de ciudadanía organizacional responsable.

Responsabilidad Social

Ideas clave sobre RS:

- La organización socialmente responsable desarrolla su gestión con un comportamiento basado en valores: ética y transparencia son dos palabras clave.
- La Responsabilidad Social debe formar parte de la estrategia de la organización y por ello la abarca en su totalidad

Responsabilidad Social

Ideas clave sobre RS:

- La organización ante quienes es responsable? ante sus grupos de interés o stakeholders.
- La organización debe ser responsable en tres ámbitos: económico, social y medioambiental.

Responsabilidad Social

Ideas clave sobre RS:

- Es clave la medición de los resultados en los tres ámbitos (económico, social y medioambiental) a través de indicadores.
- En relación con la medición de los resultados: importancia de la verificación. Hacia una certificación en RS???????

Responsabilidad Social

Ideas clave sobre RS:

Entonces.....Responsabilidad Social para qué?



Para lograr el desarrollo sustentable.

Responsabilidad Social

Lo que no es Responsabilidad Social:

- No es filantropía
- No es caridad
- No es márketing
- No es publicidad
- No es una moda
- No es un tema exclusivo de la organizaciones grandes o medianas.

Responsabilidad Social

Por qué Responsabilidad Social en el ámbito académico también?



Para la generación de personas y organizaciones que sean consideradas ciudadanos socialmente responsables y con ello promover el desarrollo sostenible del país.



Responsabilidad Social

RS: un tema en el cual se debe profundizar.....

Cra. María Noël López Gagnone.