



Lanzamiento del Proyecto: Cuenta Satélite de Cultura para Uruguay.

12 de noviembre de 2009



PLAN DE LA PRESENTACION

1. ¿Qué es una CSC?
2. ¿Para qué una CSC?
3. ¿Cuáles son sus principales componentes?
4. ¿Cuáles son las etapas que hay que recorrer para construir una CSC?
5. Antecedentes en AL y en Uruguay

PLAN DE LA PRESENTACION

1. **¿Qué es una CSC?**
2. ¿Para qué una CSC?
3. ¿Cuáles son sus principales componentes?
4. ¿Cuáles son las etapas que hay que recorrer para construir una CSC?
5. Antecedentes en AL y en Uruguay

1. ¿Qué es una CSC?

Una CSC es un sistema de información estadística sobre las actividades culturales que presenta información detallada del funcionamiento y características económicas del campo cultural.

Consiste en un marco contable coherente y sistemático de medición económica, organizado bajo forma de cuadros cuyas entradas están interrelacionadas, que ofrece conceptos, definiciones y clasificaciones que permiten la medición económica de la gran mayoría de las actividades y productos culturales;

Surge del hecho de que no existe **una** rama de producción específica para la cultura que permita su cuantificación agregada y análisis en detalle sino que las actividades del campo cultural se encuentran dispersas en las distintas ramas de actividad.

PLAN DE LA PRESENTACION

1. ¿Qué es una CSC?
2. **¿Para qué una CSC?**
3. ¿Cuáles son sus principales componentes?
4. ¿Cuáles son las etapas que hay que recorrer para construir una CSC?
5. Antecedentes en AL y en Uruguay

2. ¿Para qué una CSC?

- Para conocer algunas dimensiones del funcionamiento económico del campo cultural que ayuden en la toma de decisiones de las políticas culturales:
 - el costo de la provisión de productos culturales.
 - el gasto total para fines culturales
 - los mecanismos mediante los cuales se financia el consumo cultural:
 - la categorización de los productores
 - la medición de los flujos de comercio exterior que afectan a los productos culturales

PLAN DE LA PRESENTACION

1. ¿Qué es una CSC?
2. ¿Para qué una CSC?
3. **¿Cuáles son sus principales componentes?**
4. ¿Cuáles son las etapas que hay que recorrer para construir una CSC?
5. Antecedentes en AL y en Uruguay

4.2 Componentes de una CSC



- Cuentas de producción y generación del ingreso: cálculo de los valores agregados generados por cada actividad y sus componentes.
- Cuadro de oferta-utilización de los productos culturales
- Cuadro de gasto en cultura y su financiación
- Cuadro de empleo en los sectores culturales

PLAN DE LA PRESENTACION

1. ¿Qué es una CSC?
2. ¿Para qué una CSC?
3. ¿Cuáles son sus principales componentes?
4. **¿Cuáles son las etapas que hay que recorrer para construir una CSC?**
5. Antecedentes en AL y en Uruguay

4. Etapas en la elaboración de una CSC

- 4.1 Identificación de las actividades y productos del sector que serán objeto de estudio
- 4.2 Determinación de los componentes (cuadros) de la CSC

4.1 Identificación del sector

- El manual del CAB define al campo cultural como ***“un conjunto de actividades humanas y productos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos”***
- Definición amplia que implica cuestionamientos.
- La CSCU debe situarse en una posición de neutralidad.

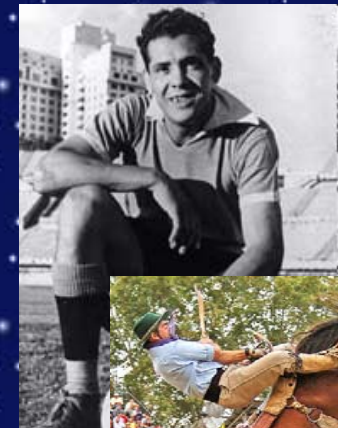
¿Publicidad?



¿Arquitectura?



¿Deporte?



¿Juegos y jugueterías?



¿Religión?



PLAN DE LA PRESENTACION

1. ¿Qué es una CSC?
2. ¿Para qué una CSC?
3. ¿Cuáles son sus principales componentes?
4. ¿Cuáles son las etapas que hay que recorrer para construir una CSC?
5. **Antecedentes en AL y en Uruguay**

5.1 Antecedentes América Latina

- MERCOSUR CULTURAL y SICSUR
- COLOMBIA
- CHILE
- ARGENTINA

5.1 Antecedentes en Uruguay

Stolovich et al: "La Cultura da Trabajo", "La Cultura es Capital"

VALOR DE LA PRODUCCION DEL COMPLEJO CULTURA (Año 2000)

(millones de dólares corrientes)

SECTOR	Valor Agregado	Valor Bruto	Componentes del Valor Bruto de Producción del Complejo Cultural		
			Bienes Culturales	Ventas conexas	Equipamiento Hogares
1- INDUSTRIA EDITORIAL	50,2	91,7	51,2	40,5	
Editoriales, librerías, etc.	41,7	83,2	42,7	40,5	
Bibliotecas	8,5	8,5	8,5		
2. PUBLIC. PERIODICAS	70,5	86,8	83,0	3,8	
Diarios, Revistas	70,5	86,8	83,0	3,8	
3. TELEVISION	126,8	196,5	196,5		
Televisión abierta	43,4	62,0	62,0		
Televisión para abonados	83,4	134,5	134,5		
4.CINE					
Producción audiovisual	34,4	39,9	37,4	2,5	
Distribución y exhibición	13,6	16,1	14,8	1,3	
Videos	6,2	7,2	6,0	1,2	
5. RADIOS	11,6	12,4	12,4		
6. MUSICA	67,6	76,4	53,7	18,6	4,1
Industria discográfica	17,9	23,3	23,3		
Instrumentos musicales y otros	2,7	4,1			4,1
Espectáculos, bailes, etc.	40,4	42,1	23,5	18,6	
Orquestas y salas estatales	6,6	6,9	6,9		
7. ARTES ESCENICAS	13,6	13,9	13,4	0,5	
Teatro, Carnaval, etc.	13,6	13,9	13,4	0,5	
8. ARTES VISUALES	40,6	41,4	41,4		
Pinturas, museos, artesanías.	40,6	41,4	41,4		
9. FOTOGRAFIA	10,4	22,2	22,3		
10 PUBLICIDAD	20,0	20,0	20,0		
Agencias, actividades conexas	20,0	20,0	20,0		
11. INSTITUC. CULTURAL	22,2	22,2	22,2		
Estatales, municipales	15,7	15,7	15,7		
Asociaciones culturales	6,5	6,5	6,5		
12. FORMACION CULTURAL	4,2	4,2	4,2		
13. EQUIPAMIENTO DE HOGARES	83,4	212,8			212,8
Audio, TV, video, comput., etc.	69,8	174,4			174,4
Arts de juego, fiesta y deporte	13,6	38,4			38,4
TOTAL	555,5	840,4	557,6	65,9	216,9





Lanzamiento del Proyecto: Cuenta Satélite de Cultura para Uruguay.

12 de noviembre de 2009

