

TAREA DOMICILIARIA 1 - PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

La Casa Matriz de un grupo económico europeo está explorando la instalación de una filial en un país de América Latina que formó parte de sus colonias hasta comienzos del siglo XIX.

Debido al importante crecimiento económico registrado en el país europeo, el bien de consumo que produce el Grupo ha tenido un incremento importante en sus ventas de los últimos años. Al respecto, se cuenta con la siguiente información respecto a la evolución del PIB y del consumo por habitante.

Año	PIB per cápita en US\$	Consumo per cápita en US\$
2003	19.500	238
2004	20.700	248
2005	21.600	256
2006	22.800	259
2007	24.000	260

Debido a que no se cuenta con antecedentes del consumo del bien en cuestión en el país latinoamericano donde se explora instalar la filial, el equipo de proyectistas encargado del estudio cuenta con dos posibles aproximaciones.

Por un lado, en el país de origen la opinión generalizada entre los agentes de ventas es que la propensión marginal a consumir el producto es constante. Dado los similares patrones culturales y de pautas de consumo entre ambos países, parte del equipo de proyectistas opina que se podría utilizar esta información como aproximación al comportamiento que tendría la demanda en el país latinoamericano.

Por otro lado, también cuentan con antecedentes del mercado del producto en otro país latinoamericano donde el grupo instaló una filial hace quince años.

Año	Población	PIB	Producción	Importaciones	Producción	Importaciones
	Miles	Mill. de US\$	Miles de US\$		Miles de Unidades	
2003	2.588	18.750	108.700	29.850	217.350	54.300
2004	2.594	19.313	136.950	37.100	228.200	57.050
2005	2.621	20.258	166.650	41.650	238.050	59.500
2006	2.631	20.765	195.900	44.050	244.850	61.200
2007	2.642	21.104	227.950	53.800	253.300	63.300

Respecto al país donde se estudia instalar la filial, además de la información ya señalada, se han recabado datos sobre las Cuentas Nacionales y la población, que permitieron calcular la evolución del PIB por habitante de los últimos cinco años. Los resultados se presentan en el cuadro a continuación. Se prevé además que en los próximos años la población mantendrá la tasa de crecimiento histórica de 1% anual y el PIB en dólares se incrementaría a una tasa de 3% por año.

Año	PIB Mill. de US\$	Población en Miles	PIB per cápita en US\$
2003	18.000	2.998	6.004
2004	19.800	3.028	6.539
2005	21.420	3.058	7.004
2006	22.500	3.089	7.284
2007	23.850	3.120	7.645

La gerencia ha encargado al grupo de proyectistas la estimación del consumo del bien para los siguientes tres años, en el nuevo país donde se estudia instalar la filial. En base a la información brindada, se le solicita realice un informe que cubra los siguientes aspectos.

1. Respecto a la primera aproximación que se ha planteado el grupo de proyectistas:

- a) ¿Qué limitaciones conceptuales existen en relación con la curva elegida para representar el consumo en el país europeo?
- b) ¿Qué aspectos a favor y qué limitaciones tiene el método de comparaciones internacionales para este caso de estudio?
- c) Sin realizar cálculos, en su opinión, ¿las cifras obtenidas para el consumo per-cápita en el país de estudio sobre o subestimarían el consumo potencial?

2. Con los datos proporcionados sobre el consumo del otro país latinoamericano:

- a) Utilizando el mismo método de comparaciones internacionales, en su opinión, ¿esta segunda aproximación presenta ventajas frente a la primera?
- b) ¿Cómo procedería en este caso a realizar los cálculos?
- c) En base a estos resultados, ¿cuál sería el pronóstico del consumo del país donde se estudia instalar la filial para los próximos tres años?
- d) ¿Qué consideraciones adicionales deberían realizarse si se está evaluando comercializar un bien nuevo en el mercado?