

LOCALIZACIÓN

OBJETIVO GENERAL:

- **Maximizar rentabilidad: aumentar ingresos y/o disminuir costos**
- **Evaluar aspectos técnicos, legales, sociales...**
- **Decisión de largo plazo**
- **Decisión dinámica**

DEFINICIÓN DE FACTOR Y MOTIVO LOCACIONAL

Factor Locacional: Característica del espacio geográfico que influye en la localización de una actividad económica

Motivo Locacional: Razón por la cual el factor es tenido en cuenta

METODOLOGÍA:

- 1) Elegir el territorio o región general (M)**
- 2) Elegir la localidad particular dentro de la región (m)**
- 3) Seleccionar dentro de la localidad el lugar específico (m)**

→ Los errores de la Macrolocalización (M) no los corrige la microlocalización (m)

1) ANÁLISIS REGIONAL

- **Disponibilidad de materias primas**
 - **evaluar costo, regularidad abastecimiento, perecibilidad, calidad, costo fletes**
- **Cercanía de Mercado**
 - **evaluar ubicación, magnitud, extensión (nacional, internacional), características de los consumidores (distribución del ingreso), competencia, mecanismos de distribución.**
- **Medios y costos de transporte**
 - **distancia a recorrer, modalidad, naturaleza del lugar, características de los bienes (volumen / peso / perecederos)**
- **Disponibilidad de energía**
- **Influencias climáticas**
- **Mano de obra**
 - **disponibilidad cualitativa y cuantitativa, remuneraciones, antecedentes laborales**
- **Políticas de incentivos, impositivas y legales**
- **Costo y disponibilidad de Terrenos, topografía**

2) ELECCIÓN DE LA LOCALIDAD

- **Disponibilidad de Mano de Obra**
- **Unidades económicas competidoras y complementarias**

- **Actitud de la comunidad**
- **Impuestos y leyes**
- **Condiciones y nivel de vida**

3) ELECCIÓN DEL SITIO

- **Pasos para elegir el sitio**

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:

1) CUANTITATIVAS:

- **La localización influye sobre ingresos, costos y/o inversiones del proyecto**
- **Maximizar la diferencia entre ingresos y costos**
- **Análisis de flujos de fondos descontados. Cuando involucra análisis de ingresos y egresos, optar por el mayor VAN. Si involucra sólo costos, optar por el de menor costo actualizado**

2) SEMI - CUANTITATIVAS:

- **Pasos**
 - Establecer lista de factores locacionales**
 - Fijar criterios de comparación**
 - Ponderarlos**
 - Asignar puntaje**

Ejemplo:

- **Factores locacionales: ponderación de 1 a 10**
- **Puntaje: de 1 a 5 según satisfacen los requerimientos de la unidad de producción**

FACTOR	Ponderación	LOCALIZACIÓN A		LOCALIZACIÓN B	
		Puntaje	P. Ponderado	Puntaje	P. Ponderado
Agua	10	5	50	4	40
Materia prima	8	3	24	3	24
Mano de obra	5	5	25	3	15
Transporte	5	4	20	4	20
			119		99

3) CUALITATIVAS:

3.1) ANTECEDENTES INDUSTRIALES:

- **La unidad productiva se localiza en una zona elegida anteriormente por una explotación similar**
- **No considera factores dinámicos**

3.2) FACTOR PREFERENCIAL:

- **Selección de la preferencia del empresario**
- **No sigue criterios de racionalidad**

3.3) FACTOR DOMINANTE:

- **Cuando uno de los factores locacionales es predominante sobre cualquier otro**
- **La decisión se toma en función de ese factor**