

PRECIOS

METODOS de PROYECCION

Necesidad de Usar Precios

- La evaluación de proyectos exige calcular indicadores que establezcan en qué grado la inversión promete satisfacer los objetivos que se persiguen.
- La transformación de las corrientes físicas (cantidad de insumos, de productos, de horas trabajadas, etc.) en flujos de caja impone la necesidad de asignar precios.
- Este aspecto es de real importancia, ya que :

Estimar precios = definir rentabilidades

Naturaleza de los Precios a Emplear

- Precios de Cuenta o de Mercado
- Precios Absolutos o Precios Relativos
- Precios Estáticos o Precios Dinámicos
- Tratamiento de la Inflación

El Deber-Ser: Valores Corrientes

- Para reflejar adecuadamente la incidencia de los procesos inflacionarios, es necesario pronosticar los precios que estarán vigentes en cada uno de los años del horizonte de planeamiento.
- A tales efectos, partiendo de los precios actuales, será necesario prever la evolución de diferentes índices (variación de los precios de los productos a vender y de cada uno de los insumos a adquirir, de las cotizaciones de la moneda extranjera, de la mano de obra, etc.)
- Luego de obtenido el flujo neto de caja a valores corrientes, su expresión en unidades monetarias de poder de compra definido se obtiene deflactando los valores nominales proyectados con el índice de inflación que interesa al proyecto.

Dificultades

Proyecte para los próximos 10 años la evolución de las siguientes variables:

Variable	Año 1	Año 2		...	Año 9	Año 10
PBI				...		
IPC				...		
Tipo de Cambio				...		

Las insuperables dificultades de pronóstico de esta metodología ha determinado que no se utilice en la formulación y evaluación de proyectos

Soluciones

1. No hacer nada
2. Suponer que no existe inflación
3. Utilizar como valores constantes los vigentes en la época de formulación de la propuesta de inversión.

4. Metodología de Valores Constantes

Valores Constantes: Supuestos

- Neutralidad de la inflación a LARGO PLAZO
- NO significa precios FIJOS e INAMOVIBLES
- Moneda de poder de compra definido

Valores Constantes: Procedimiento

1. Relevar precios vigentes
2. Verificar la razonabilidad de las relaciones
 - Examen retrospectivo
 - Corrección de “situaciones anormales”
3. Elección inicial de la batería de precios
 - Relaciones insumo – producto “razonables”
4. Pronosticar posibles alteraciones de precios relativos
 - Cuánto
 - Cuándo
5. Selección final
 - Mejores estimaciones
 - Variantes posibles
 - Análisis de Sensibilidad
 - Análisis Probabilístico

VALORES CONSTANTES

VISION DEL RIESGO

- Alteraciones en los precios relativos
- Enfoque determinístico: *El análisis de sensibilidad*
- Enfoque probabilístico: *Simulación por Montecarlo*