

**Primera Parte** (Duración 1 hora)

Desarrolle uno de los temas que se plantean a continuación.

1. Cómo se caracteriza la situación del pluralismo metodológico en la economía y qué la explica.
2. Plantee y fundamente las distintas posiciones respecto a los objetivos de la ciencia económica (predecir, explicar, describir) y exprese su opinión personal.
3. Señale la importancia de la argumentación retórica para el funcionamiento de la ciencia económica.

## **Segunda Parte** (Duración 2 horas)

Resuelva el ejercicio obligatorio y dos de los opcionales.

### **EJERCICIO OBLIGATORIO**

1. Un equipo de investigadores del Banco Mundial está estudiando la relación entre niveles de ingreso y calificación en varios países del mundo. En el caso de Uruguay, la investigación se ha enfocado en las repercusiones del nivel creciente de calificación de la población sobre las remuneraciones. En particular, la pregunta inicial que guiará el trabajo para este país consiste en determinar para el período ¿Es el creciente nivel de calificación de la población económicamente activa uruguaya un puro efecto de oferta?
2. Marco teórico. Se parte de la teoría del capital humano que establece que un individuo decide estudiar si la inversión en educación le produce ingresos mayores o iguales a no hacerlo. Dado un perfecto acceso al crédito, el individuo optará por entrar ahora al mercado de trabajo o postergar su entrada al mismo para hacerlo más tarde con ingresos mayores dependiendo del valor actualizado neto de una y otra opción. Por otro lado, Katz y Murphy (1992) desarrollaron un enfoque en el que buscan determinar si los aumentos de la calificación de la fuerza de trabajo norteamericana en los últimos veinte años responden a efectos de oferta y de demanda. Estos autores plantean que el efecto sería puramente de oferta si se verificase que a medida que aumenta la ocupación de los más calificados cae su remuneración promedio. Los efectos de demanda son analizados mediante estudios sectoriales para determinar si el comercio exterior y el cambio tecnológico han llevado a las empresas a reclutar trabajadores más calificados.
3. Antecedentes. Estudios anteriores ponen de manifiesto que en el período de análisis el nivel de calificación de los ocupados aumentó considerablemente, siendo este incremento mayor para las mujeres. Por otro lado, se sabe también que la remuneración relativa de los trabajadores más calificados con respecto a los de menor nivel de calificación se redujo entre 1986 y 1990 y aumentó entre 1991 y 1997.
4. Información disponible. Se dispone de los microdatos de la encuesta continua de hogares para el Uruguay urbano para el período 1986-1997. Dicha encuesta releva la situación ocupacional de los entrevistados, su edad, sexo, nivel educativo, ingresos y características de la ocupación que desempeñan como rama de actividad económica, tipo de ocupación y categoría ocupacional.

**Se pide:** armar el modelo de análisis correspondiente deduciendo una hipótesis falsable.

## **EJERCICIO OPCIONAL 1**

Dos consultores han sido contratados por la Dirección Nacional de Empleo para analizar la reestructura económica ocurrida en Uruguay y el impacto sobre la demanda de calificaciones, con el objetivo de tener información para definir sus cursos de capacitación a trabajadores.

Los consultores se plantean como primer etapa analizar la reestructura productiva detectando las ramas/actividades en las que se contrae la producción y/o la demanda de trabajo en los últimos 10 años, pues ello dará idea de los trabajadores que demandarán la calificación, y las que aumentan, para indicar en qué capacitar a los trabajadores. Dedicarán a esto dos semanas de trabajo y no considerarán los servicios, porque han sido suficientemente estudiados por la DINAE.

Para el agro se cuenta con la siguiente información: volúmenes físicos de producción anual de las principales actividades, datos sobre cantidad de maquinaria utilizada (en algunos casos sólo cada 10 años) y mejoras realizadas, rendimientos, número de trabajadores permanentes por hectárea, según actividad de la producción para 1990. En distintos organismos especializados (ejemplo Asociación de Cultivadores de Arroz, Instituto Nacional de Viticultura, Instituto Nacional de Carnes, etc) se puede conseguir información más precisa.

Para la industria: Valor Bruto de Producción, Valor Agregado Bruto, remuneraciones anuales a cuatro dígitos; productividad por rama a cuatro dígitos (VAB per cápita), índice de volumen físico de producción, índice de personal ocupado anual, índice de horas trabajadas, mensual a cuatro dígitos; tasa de inversión estimada a partir de las importaciones de bienes de capital para algunos años a cuatro dígitos.

**Ud. es uno de los integrantes del equipo y se le pide que defina al menos dos indicadores que puedan utilizarse para cumplir el objetivo de esta primer etapa, a partir de la información disponible. Fundamente su respuesta.**

## EJERCICIO OPCIONAL 2

Ud. integra una comisión de la Cámara de Comercio, la cual está preparando las Bases de dos concursos de proyectos de investigación. El objeto de análisis de ambos concursos es el mismo: el desarrollo actual y potencial del comercio electrónico (principalmente: compras a través de INTERNET). La diferencia entre ambos concursos están en los resultados esperados y en el monto de financiamiento:

**Concurso 1:** Los resultados esperados son una descripción de la evolución reciente y un resumen de las perspectivas de evolución futura del comercio electrónico, dentro de fronteras e internacional, en los países desarrollados y en el Uruguay. Este trabajo se utilizará como base de un material de difusión que aparecerá en la revista de la Cámara, en el mes de mayo. Los recursos financieros disponibles son de U\$S 5.000.

**Concurso 2:** Los resultados esperados incluyen la identificación y una evaluación primaria de los productos y modalidades más prometedores para el desarrollo del comercio electrónico en Uruguay. Este material se utilizará como fundamento de la solicitud de recursos para un proyecto de fomento. Los concursantes deberán proponer el monto de recursos necesario.

Como parte de las Bases de los concursos se incluirá una lista con los criterios de evaluación de las propuestas que se utilizarán., y que figura a continuación.

Ud. deberá asignar ponderaciones a los distintos criterios, para ser utilizadas en la evaluación. Las ponderaciones pueden ser positivas, negativas o nulas, pero su suma algebraica (el puntaje total) debe ser de 100 puntos.

Criterios de evaluación (en orden aleatorio)

1. No sobrepasar el monto de recursos asignado.
2. El monto de los recursos solicitados.
3. La coherencia lógica de la propuesta.
4. La generación de conocimientos empíricos novedosos.
5. La generación de conocimientos teóricos novedosos.
6. La utilización de instrumental cuantitativo avanzado.
7. El uso de lenguaje técnico en el informe final.
8. La existencia de una hipótesis de trabajo.
9. La formación de posgrado del responsable de la investigación.
10. Un especialista en marketing en el equipo de investigadores.
11. Un especialista en informática en el equipo de investigadores.
12. La solidez del marco teórico.
13. Un plazo de investigación de no más de un mes.
14. Una extensión del informe final de no más de 5 páginas (incluyendo anexos).

**Asigne la ponderación a estos criterios para cada uno de los dos concursos en forma fundamentada.**

### EJERCICIO OPCIONAL 3

Un joven investigador del Instituto de Estadística decidió presentar ante la CSIC un Proyecto de iniciación sobre aplicación de métodos cuantitativos para el análisis de la coyuntura económica, con fines de predicción a corto plazo.

A partir de lecturas de material sobre el tema surgió la idea de priorizar el abordaje estadístico para un mayor y mejor conocimiento de la realidad económica y de modo tal de permitir la toma de decisiones para el futuro.

Sin embargo, dada la amplitud del campo de trabajo se imponía la necesidad de su delimitación, por lo cual se requería definir la herramienta estadística a aplicar y seleccionar un área de investigación adecuada.

En lecturas subsiguientes y atendiendo a las variables que pudieran resultar de interés, se acotó la idea a aplicar análisis de series temporales al mercado financiero en Uruguay, formulando su pregunta inicial de este modo “¿cómo se caracterizan las series temporales de las variables vinculadas al mercado financiero en Uruguay?”.

En entrevistas realizadas el joven investigador fue observado por la amplitud de su objeto de investigación, por lo que continuó el proceso de concretar la propuesta. En primer lugar, en lo que refiere al instrumento, se entendió pertinente aplicar el modelo de Box y Jenkins para la estimación del modelo y su posterior predicción. Por otra parte, varias dificultades en la obtención de datos adecuados sobre el mercado financiero en Uruguay, determinaron que se centrara en las series de tasas de interés..

**Plantee una reformulación adecuada de la pregunta inicial , de acuerdo a los criterios que plantea Quivy y Van Campenhoudt, explicitando cada uno de ellos.**