

STIGLITZ – CAPITULO 4

EL PAPEL DEL SECTOR PUBLICO

DOS TEOREMAS FUNDAMENTALES DE LA ECONOMIA DEL BIENESTAR

- 1) Los mercados competitivos, alcanzan asignaciones eficientes en el sentido de Pareto. Es decir que en estas condiciones se asegura que nos ubicaremos en algún punto de la curva de posibilidades de utilidad, pero no nos dice cual, por lo que no hace consideraciones distributivas.
- 2) El segundo plantea que podemos alcanzar cualquier punto de esta curva, es decir cualquier óptimo de Pareto, simplemente eligiendo la distribución inicial de los recursos correcta. Por tanto, realizando transferencias entre los individuos, que modifique la distribución inicial de los recursos, y dejando operar libremente al mercado, obtendremos la asignación eficiente que elegimos.

LOS FALLOS DE MERCADO

Cuando existe un fallo de mercado, implica que no se están cumpliendo las condiciones de los teoremas del bienestar, es decir que la libre operatoria de los mercados no obtiene asignaciones eficientes en el sentido de Pareto.. En otros casos, aún cuando se obtengan asignaciones eficientes, la intervención puede justificarse por otros motivos.

- 1) **Fallo de Competencia:** En este caso no se cumple el supuesto de competencia perfecta, es decir que existe en estos mercados una organización de tipo monopólico u oligopólico. Esto puede deberse a razones geográficas, a decisiones legales, a razones de tipo tecnológico (rendimientos crecientes a escala), o al control por una empresa de los insumos claves de la producción, o al sistema de patentes. En estos casos la o las empresas tienen poder de fijación de precio, por lo que se llega a la situación de que los precios son más altos que en la situación de competencia, y se transan menos cantidades de bienes que en un mercado competitivo.
- 2) **Bienes Públicos:** Los bienes públicos puros no son suministrados por el mercado, o bien son suministrados en forma insuficiente, por lo que se generan pérdidas de eficiencia, y se justifica la intervención del Estado.
- 3) **Externalidades:** Las externalidades son hechos o situaciones que benefician o perjudican a terceros, y en las que no se cobra nada por el beneficio que se reporta ni se paga nada por los perjuicios que se generan. Es el caso de la contaminación.
- 4) **Mercados Incompletos:** Cuando hay bienes para los que no existe mercado, o siempre que, aún cuando no se trate de bienes públicos, el mercado no suministra en forma completa un bien (es decir no suministra bienes cuyo costo de suministro es inferior a lo que los consumidores están dispuestos a pagar).
- 5) **Fallos de Información:** Para que las transacciones en un mercado competitivo se realicen de forma eficiente, es necesario que todos los individuos tengan toda la información necesaria para realizarlas. Cuando no se tiene toda la información (información incompleta), o cuando unos agentes poseen más información relevante que otros (información asimétrica), se generan ineficiencias en las transacciones.
- 6) **Paro, Inflación y Desequilibrio:** El desempleo de trabajo y capitales, la inflación y los desequilibrios macroeconómicos son los síntomas más evidentes de que los mercados funcionando libremente no garantizan asignaciones Pareto eficientes.

7) La redistribución y los bienes preferentes: Aún cuando se llegue a asignaciones eficientes en el sentido de Pareto, la intervención se justifica por dos motivos: a) Por razones distributivas; b) Por la existencia de bienes preferentes, que son aquellos que siendo privados, el Estado los provee partiendo del supuesto de que en algunos casos el individuo no actúa en su propio interés. Es el caso de la obligatoriedad del uso del cinturón de seguridad. En este caso el Estado quiere asegurarse que todo el mundo lo use porque supone que, aún con información completa los individuos pueden tomar la mala decisión de no utilizarlo.